**Toyota do Brasil participa do SXSW 2025, maior evento de inovação do mundo**

*Na ocasião, a empresa levará debates acerca de temas como mobilidade sustentável, descarbonização e impacto social, entre os dias 8 e 11 de março*

**São Paulo, 07 de março de 2025** - A Toyota do Brasil mais uma vez é uma das patrocinadoras oficiais da Casa São Paulo, que vai levar ações inéditas à edição 2025 do South by Southwest (SXSW), maior evento de inovação do mundo que acontece entre os dias 7 e 15 de março, em Austin, nos Estados Unidos.

A Toyota contará com uma agenda de conteúdos entre os dias 8 e 11 de março, com o objetivo de compartilhar iniciativas em prol da mobilidade sustentável, descarbonização e impacto social, apresentando avanços tecnológicos como o pioneirismo da tecnologia híbrida flex, que combina eletrificação veicular com o uso de biocombustíveis, contribuindo para as metas de descarbonização do país.

“A Toyota busca oferecer opções de mobilidade que impactem positivamente o meio ambiente e a sociedade. No SXSW, vamos abordar como a experiência brasileira com biocombustíveis pode contribuir com a transição para uma mobilidade mais sustentável”, comenta Rafael Ceconello, diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil, e um dos executivos que representará a fabricante no evento.

“Na Toyota, trabalhamos para oferecer mobilidade para todos. Além disso, queremos impulsionar a mobilidade social. Investimos em projetos que transformam vidas, promovem a educação e criam oportunidades para um futuro mais justo e sustentável. Durante o evento, teremos a oportunidade de abordar esses assuntos e discutir como podemos atuar para gerar impacto positivo na sociedade", complementa Otacílio Nascimento, Gerente de Comunicação Institucional da Toyota do Brasil, executivo que também estará presente ao evento.

A programação da Casa SP (SPXP) será dividida em quatro grandes eixos: tecnologia e inovação; impacto social; economia criativa, jogos e audiovisual; e artes e festivais.

O espaço terá 1.200 metros e funcionará como um hub de oportunidades de negócios e experiências, com shows e debates sobre sustentabilidade e inovação, e espera superar os dez mil visitantes registrados em 2024.

**Confira a programação da Toyota na Casa São Paulo durante o SXSW.**

**A programação completa estará disponível no site:** [**Sao Paulo House**](https://saopaulohouse.com/pt/home-pt/#programacao)

**DIA 08**

***Tarde*  
Podcast**: “Práticas de ESG da Toyota”  
**Participantes**: Automotive Business e Otacílio Nascimento, gerente de Comunicação Institucional da Toyota do Brasil.

**DIA 09**

***Manhã*****Podcast**: “Mobilidade Urbana e Sustentabilidade”

**Participantes**: Rodrigo Goulart, Secretário de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo, e Rafael Ceconello, diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil.

***Tarde*****Podcast/Entrevista**: “Liderança em tecnologia híbrida flex através da estratégia de Rotas Tecnológicas”  
**Participantes**: Automotive Business e Rafael Ceconello, diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil.

**DIA 10**

***Manhã*****Painel**: “Descarbonização Acelerada”  
**Participantes**: Rafael Ceconello, diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil; Gabriela Bilá, arquiteta, artista multimídia e pesquisadora do MIT; Filipe Guimarães, head de Corporate no Cubo Itaú; e Marcelo Rocha é um ativista ambiental e educador.

***Tarde*Bussiness Talk:** “Futuro da Mobilidade e investimentos da Toyota”  
**Participantes**: Jorge Lima, secretário de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo; e Rafael Ceconello, diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil.

**DIA 11**

***MANHÃ***

**Painel**: “O futuro do trabalho na quebrada: tecnologia, inclusão e revolução de oportunidades”

**Participantes:** Otacílio Nascimento, gerente de Comunicação Institucional da Toyota do Brasil e Diretor Executivo da Fundação Toyota do Brasil; Michelle Schneider, professora convidada na SingularityU Brazil, Top Voice do LinkedIn, Palestrante Internacional/ TEDx, Mentora e Conselheira. Autora do livro “O Profissional do Futuro”; e Patrícia Fumagalli, vice-presidente de Tech & Digital na Alper Corretora de Seguros e conselheira de organizações do terceiro setor com foco em educação de jovens.

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 67 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6,7 mil pessoas. A Toyota é a fabricante líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 30 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade.*

**Sobre a Casa SP**

*A SP House, organizada pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, InvestSP (agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico) e Prefeitura de São Paulo, será um hub de oportunidades de negócios e investimentos internacionais, com uma programação focada em tecnologia, impacto social, economia criativa, jogos e audiovisual. Além disso, terá uma estética voltada à cultura urbana e grafite, com shows e debates que reforçarão os temas de sustentabilidade e inovação.*

*A programação será dividida em quatro grandes eixos: tecnologia e inovação; impacto social; economia criativa, jogos e audiovisual; e artes e festivais. Os temas de sustentabilidade e negócios estarão presentes em todas as atividades, com palestras, workshops e ações de networking. A nova edição do espaço será também palco de um estúdio para transmissões via streaming e contará com uma arte exclusiva de fachada assinada por uma artista paulista. Em 2024, a arte foi assinada pelo renomado Eduardo Kobra.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Marcelo Cosentino – [mcosentino@toyota.com.br](mailto:mcosentino@toyota.com.br)Aline Cerri – [aline.mustafa@toyota.com.br](mailto:aline.mustafa@toyota.com.br)Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)Karina Arruda – [karina.arruda@toyota.com.br](mailto:karina.arruda@toyota.com.br)