**SÉRIE COM HISTÓRIAS DA AMAZÔNIA ESTREIA DEBATENDO A AGRICULTURA SUSTENTÁVEL NA FLORESTA**

*Em dez episódios no Canal Futura e na Globoplay, documentário AMAZÔNIA NOVAS HISTÓRIAS traz exemplos de economia verde e bioeconomia*

No dia 4/9, quarta-feira, estreia no Canal Futura e na Globoplay o primeiro episódio de AMAZÔNIA NOVAS HISTÓRIAS, com direção de Guilherme Fernández, Belisário Franca, roteiro de Fernanda Miranda e produção da Giros Filmes. Inspirado no longa-metragem **Amazônia Eterna**, de 2012, a série documental apresenta vivências locais e análises de especialistas sobre desafios emergentes, com enfoque na bioeconomia, trazendo insumos para o debate sobre o retorno ambiental, social e financeiro de se manter a floresta em pé.

Gravada quase que inteiramente na Amazônia, a produção conta com depoimentos de pessoas que atuam diretamente na floresta interagindo com o bioma, como indígenas, ribeirinhos, líderes comunitários, ativistas e pesquisadores científicos. Como protagonista está a Floresta Amazônica e entre os especialistas entrevistados estão Sérgio Besserman Vianna (presidente do Instituto de Pesquisas Jardim Botânico do Rio de Janeiro), Ricardo Abramovay (acadêmico e pesquisador da Universidade de São Paulo), Carlos Afonso Nobre (climatologista e cientista brasileiro), Tereza Cristina Souza de Oliveira (professora da UFAM e coordenadora do Laboratório de Análise de Água e Qualidade Ambiental - LAQUA), entre outros.

Em dez episódios, a série propõe aprofundar os temas da floresta a partir de desafios antigos e emergentes, sempre com enfoque em exemplos bem-sucedidos de economia verde. No primeiro episódio, **Agricultura Sustentável**, o agrônomo e pesquisador da Embrapa Alfredo Homma, o empreendedor social César De Mendes e a pedagoda e agricultora Preta Maia contam como a produção de cacau nativo, associado ao trabalho das comunidades amazônidas, vem funcionando como resistência à derrubada da floresta.

A cada semana, sempre na quarta-feira às 21h, um episódio será transmitido e disponibilizado no Canal Futura e, aberto a não assinantes, no streaming Globoplay. Os temas dos próximos episódios são Água, Energia, Ecoturismo, Educação, Pesca, Carbono neutro, Unidade de conservação, Povos originários e Economia verde.

**AMAZÔNIA NOVAS HISTÓRIAS** é uma produção assinada pela **Giros Filmes** e tem apoio cultural da **Toyota**, por meio da Lei do Audiovisual. “Esse apoio reforça nosso compromisso em promover o desenvolvimento social no país, além de estar alinhado com o nosso Desafio Ambiental Global 2050, que direciona os esforços da marca para reduzir a carga ambiental atribuída aos automóveis para o mais próximo possível de zero, ao mesmo tempo em que cria medidas para impacto as comunidades em que atuamos”, finaliza Otacílio do Nascimento, Gerente de Comunicação Corporativa da Toyota do Brasil e Diretor Executivo da Fundação Toyota.

**Giros Filmes**

*A Giros Filmes é uma produtora que atua há 27 anos no mercado audiovisual explorando diversos gêneros para TV, cinema, web e streaming. Ao longo desses anos, produziu cerca de 70 séries exibidas em mais de 40 canais nacionais e internacionais – HBO, TV Globo, Arte, BBC, History, Discovery, Universal TV; 21 filmes selecionados pelos festivais mais importantes do Brasil e do Mundo – IDFA, Fipa, Festival de Havana, Festival do Rio, Mostra Internacional de SP; 28 prêmios de prestígio mundial – NY Film Festival, International Documentary Association (IDA), GP do Cinema Brasileiro, Gramado, Documenta Madrid, Montreal Black Film Festival e passagem pela long list do Oscar em 2016 com o filme Menino 23.*

**Sobre a Toyota do Brasil**

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos empregando 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 82 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrida flex em circulação pelo Brasil. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade.*

**Informações para a imprensa**

Focal3 Comunicação

Carlos Gil | [carlosgil@focal3.com.br](mailto:carlosgil@focal3.com.br)

Raquel Brito | raquel[@focal3.com.br](mailto:carlosgil@focal3.com.br)

Leonardo Eusebio | [leonardo@focal3.com.br](mailto:leonardo@focal3.com.br)