****

**Toyota do Brasil marca presença na 47ª edição da Expointer**

* *Hilux terá descontos de 18% nas versões Chassi, Cabine Simples, Power Pack MT e Power Pack AT e SR*
* *● Toyota mostrará pela primeira vez ao público a nova versão Hilux STD Power Pack com câmbio automático*
* *Lexus estará presente no evento pelo segundo ano consecutivo com modelo flagship e SUV líder de vendas da marca no Brasil*

**São Paulo, 23 de Agosto de 2024 -** A Toyota do Brasil estará presente na 47ª edição da Expointer, maior feira agropecuária da Região Sul e uma das principais do País e América Latina. O evento, que será realizado de 24 de agosto a 1º de setembro, em Esteio (RS), contará com descontos especiais para clientes, exposição da nova Hilux STD Power Pack com câmbio automático e a presença da Lexus, marca de luxo do grupo Toyota.

**Condições especiais para a Hilux**

A Toyota preparou condições especiais para a linha Hilux, que é líder do segmento de picapes médias a diesel, referência por sua robustez, desempenho e segurança. As versões Chassi, Cabine Simples, Power Pack (nas opções manual e a inédita automática) e SR serão comercializadas com 18% de desconto durante o evento. Vale dizer que o modelo lidera seu segmento no Sul do País, com 30% de market share na região. De janeiro a julho deste ano, foram comercializadas mais de 27 mil unidades em todo o Brasil.

**Nova opção STD Power Pack com câmbio automático**

A Toyota do Brasil ampliou o portfólio da Hilux introduzindo a versão STD Power Pack com câmbio automático de 6 marchas. A novidade chega para atender a uma crescente demanda do segmento de vendas diretas por picapes médias a diesel equipadas com esse tipo de transmissão.

Além de contar com um amplo portfólio, capaz de atender aos mais diversos perfis de consumidores, a nova versão complementa a linha voltada ao trabalho, já consolidada no mercado pela qualidade, durabilidade e confiabilidade com as opções Chassi, Cabine Simples e Power Pack com câmbio manual.

“Na Expointer, a Toyota tem a oportunidade de se aproximar dos produtores rurais e mostrar as principais novidades. Além de apresentarmos as inovações mais recentes e nossas opções de mobilidade. Queremos apresentar ao público que temos os produtos ideais para as necessidades dos consumidores. Acreditamos que esse evento é uma oportunidade única para fortalecer essa conexão.”, finaliza José Ricardo Gomes, diretor comercial da Toyota do Brasil.

**Lexus apresenta soluções de mobilidade de luxo**

A Lexus, marca de luxo da Toyota, também estará presente na Expointer. A marca, que participará do evento pela segunda vez, levará aos visitantes alguns de seus principais modelos do portfólio. O RX 500h, atual flagship da Lexus, e o NX 350h, seu modelo mais comercializado no País. Ambos possuem motorização híbrida, combinando tecnologia avançada com design elegante, exemplificando o compromisso da Lexus com a excelência nos produtos e condução aprimorada.

“A Lexus está orgulhosa por apresentar na Expointer importantes modelos do portfólio, como o RX 500h e o NX 350h, que refletem nossa dedicação contínua à sofisticação, inovação, condução e mobilidade sustentável. Estamos em um trabalho de reposicionamento da Lexus no Brasil e esse evento é uma ótima oportunidade para nos aproximarmos desse público”, diz Nancy Serapião, head da Lexus do Brasil.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

Desenho de bandeira

Descrição gerada automaticamente com confiança média

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos empregando 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 82 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrida flex em circulação pelo Brasil. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade.*

**Mais informações:**

Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação

Marcelo Cosentino – mcosentino@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

Gabriel Aguiar - gabriel.aguiar@toyota.com.br

Karina Arruda - karina.arruda@toyota.com.br

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Vanessa Rodrigues – (11) 96153-4605

Guilherme Esteves - (11) 94240-8221

Priscilla Martinelli - (11) 98441-0913