**Toyota celebra a cultura japonesa com patrocínio ao Festival do Japão**

* *Evento chega à 25ª edição com o tema Ikigai - Viver com propósito, alinhado com os valores da companhia*
* *Companhia é patrocinadora do evento desde a primeira edição*

***São Paulo, 11 de julho de 2024*** – A Toyota será uma das patrocinadoras da 25ª edição do Festival do Japão, o maior festival da cultura japonesa do mundo. O evento acontecerá no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center, em São Paulo, entre os dias 12 e 14 de julho.

Para marcar presença, a fabricante realizará a exposição de dois veículos: a picape Hilux, na versão SRX Plus e o Corolla Cross XRX, veículo com a consolidada tecnologia híbrida flex, reforçando seu compromisso com o avanço da mobilidade sustentável e totalmente em linha com a vocação de biocombustível do Brasil.

"O Festival do Japão é um evento de grande importância para a Toyota pela forte conexão com a nossa origem e cultura. É também uma grande oportunidade para apresentar aos participantes nossa tecnologia hibrida-flex, que combina a eletrificação com o uso de biocombustíveis, reforçando o compromisso da empresa na construção de um futuro mais sustentável," conta Roberto Braun, diretor de Comunicação, presidente da Fundação Toyota e porta-voz da área de ESG da Toyota do Brasil.

Além da exposição dos veículos, a montadora também apoiará o estande #FJTAON, local destinado aos jovens, que buscam explorar e celebrar a cultura japonesa de maneira inovadora e dinâmica. Com ênfase na era digital, a área combinará elementos como games interativos, karaokê e exposição de jovens artistas. Destaque para a piscina de bolinhas, onde o público poderá concorrer a brindes, e o tradicional Fukubukuro (福袋), "saco da sorte" ou "saco da felicidade", com surpresas exclusivas para o público.

Neste ano, o festival tem como tema **Ikigai - Viver com propósito.** A filosofiaIkigai inspira a descoberta do equilíbrio entre a união daquilo que você gosta, suas paixões, com suas vocações, buscando promover algum tipo de mudança no mundo. Alinhada ao tema do festival deste ano, a Toyota valoriza o propósito das pessoas e tem como missão produzir felicidade para todos.

O Festival do Japão tem como objetivo, por meio de shows musicais, danças típicas, culinária regional japonesa, exposições, entre outras atividades, preservar e transmitir a tradição às novas gerações, proporcionando aos visitantes um mergulho completo na cultura japonesa. Além disso, o evento também contará com as últimas novidades da cultura pop local, como os novos mangás, animes e cosplays.

**Sobre o evento**

O Festival do Japão em São Paulo é considerado um dos maiores eventos de cultura japonesa do mundo, tendo reunido público de 182 mil visitantes em 2022. Neste ano, com novas áreas e novas atrações, serão utilizados 34 mil m2 de área totalmente coberta para realizar o evento, que não tem fins lucrativos e é organizado por voluntários, com a colaboração oficial do governo do Japão, além do apoio da Prefeitura de São Paulo, do Governo do Estado de São Paulo e do Ministério da Cultura.

**Serviço**

25º Festival do Japão – 12 a 14 de julho de 2024

Local: São Paulo Expo (Rod. dos Imigrantes, km 1,5, São Paulo)

Sexta – 12/07 – 11 às 21h

Sábado – 13/07 – 09 às 21h

Domingo – 14/07 – 09 às 18h

Informações: www.[festivaldojapao.com.br](http://www.festivaldojapao.com.br/)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
**Sobre a Toyota do Brasil**

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 80 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações: Toyota Global e Toyota do Brasil.*

**Mais informações**

Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação

Marcelo Cosentino – mcosentino@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

Karina Arruda – karina.arruda@toyota.com.br

**Giusti Creative PR**

toyota@giusticom.com.br

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Vanessa Rodrigues - (11) 96153-4605

Guilherme Esteves - (11) 94240-8221

Ana Carolina Cachoni – (11) 99394-8200

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_