**Toyota traz condições especiais para o agronegócio na Expodireto Cotrijal 2024**

* *Fabricante convida o público agro a explorar condições exclusivas durante o evento – descontos podem chegar a R$ 48 mil para produtores rurais e detentores de CNPJ*
* *KINTO, junto ao Banco e Consórcio Toyota, apresentará seus serviços de mobilidade no evento, oferecendo experiência completa com áreas de atendimento exclusivo*

**São Paulo, 29 de fevereiro de 2024 –** A Toyota do Brasil anuncia sua participação na Expodireto Cotrijal, um dos maiores eventos do agronegócio internacional, trazendo ao público seus modelos focados nas necessidades do setor agrícola. A feira ocorre de 04 a 08 de março, na cidade de Não-Me-Toque, no interior do Rio Grande do Sul.

O evento tem como objetivo não apenas a exposição de atividades agro, mas também a comercialização das versões da Hilux desenhadas especificamente para atender às demandas do setor. Neste ano, a Toyota destacará as versões orientadas ao trabalho da picape média líder absoluta em seu segmento no País, incluindo as configurações SR, STD Power Pack, Cabine Simples e Chassi e SRX Plus, além do utilitário SW4 em sua nova versão SRX Platinum. A marca coloca em evidência a robustez, confiabilidade e qualidade construtiva das suas linhas, oferecendo condições especiais para o produtor rural e exibindo a excelência desses modelos, projetados para oferecer o máximo em desempenho, conforto e durabilidade, atendendo às exigências e necessidades dos profissionais do agronegócio.

Também presente no evento, a versão SRX Plus da picape Hilux, mais recente integrante do portfólio, destaca-se por seu design mais agressivo e por oferecer melhorias significativas em conforto e desempenho, incluindo suspensão aprimorada e eixos mais largos. Produzida na fábrica da Toyota em Zárate, na Argentina, esta versão topo de linha visa aprimorar a experiência de condução com uma plataforma aperfeiçoada, incorporando mais tecnologia e segurança. Entre as características destacadas estão o pacote Toyota Safety Sense, que oferece sistemas de assistência ao condutor para evitar ou mitigar acidentes.

A Toyota Hilux SRX Plus aprimora a dirigibilidade e o conforto com uma arquitetura otimizada, que inclui eixos mais largos (+140 mm na frente e 155 mm atrás), braços de suspensão alargados e novos amortecedores (tubo duplo) com 3 mm a mais de diâmetro, maior capacidade de absorção de impactos e, no caso dos amortecedores traseiros, em posição modificada (reposicionados para fora do chassi), melhorando a capacidade off-road. A dirigibilidade é também beneficiada por melhorias como maior distância do solo, e uma barra estabilizadora traseira, promovendo melhor sensação de direção em curvas.

**Condições especiais para o Agro**

Durante a Expodireto Cotrijal, a Toyota oferece uma oportunidade única para produtores rurais e detentores de CNPJ: um desconto de 18% nas versões Power Pack, Cabine Simples e Chassi da Hilux. Além disso, a oferta para a Toyota Hilux SR está estabelecida em R$ 272.190,00, com a condição especial de venda direta por R$ 223.195,80, o que representa um desconto de R$ 48.994,00.

“A participação da Toyota na Expodireto Cotrijal reafirma nosso compromisso com o setor agrícola, oferecendo não apenas veículos que se destacam pela performance e durabilidade, mas também condições comerciais pensadas exclusivamente para este mercado”, afirma José Ricardo Gomes, diretor comercial da Toyota do Brasil. “É uma excelente oportunidade para mostrar ao nosso público como a Toyota entende e atende às necessidades do agronegócio”, completa o executivo.

**Estande: Espaço de Inovação e Conforto**

No estande da Toyota, os visitantes terão a oportunidade de conhecer de perto uma ampla gama de veículos, incluindo Yaris, Corolla, Corolla Cross, RAV4, além das estrelas da feira, as versões da Hilux e SW4. A área será compartilhada com a KINTO, empresa de mobilidade do grupo Toyota, além do Banco Toyota e Consórcio Toyota, oferecendo uma experiência completa aos clientes, com café e salas climatizadas dedicadas para atendimentos exclusivos. Assim, os visitantes podem explorar cada detalhe dos veículos.

**Serviço:**

**Expodireto Cotrijal**

**Data:** 04 a 08 de março

**Endereço:** RS 142, Km 24 - CEP 99470-000 - Não-Me-Toque - RS

**Site:** https://www.expodireto.cotrijal.com.br/

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU:



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 70 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações: Toyota Global e Toyota do Brasil.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**