**Toyota consolida liderança de exportações de veículos no Brasil**

* *Em 2023, Toyota manteve a liderança com 22% das exportações de veículos*
* *Ao todo foram 82.419 carros enviados para 22 países da América Latina e Caribe*
* *Corolla Cross foi o modelo mais exportado, com 31.700 unidades*

A Toyota do Brasil consolidou sua posição de liderança entre as montadoras em volume de exportações de veículos em 2023, alcançando um total de 82.419 unidades exportadas. Os modelos Etios, Yaris e Corolla Cross, produzidos em Sorocaba, junto com o sedã Corolla, fabricado em Indaiatuba, compõem o portfólio de exportações. Esse feito ressalta a competitividade regional do parque tecnológico e da produção brasileira.

No último ano, o modelo Corolla Cross liderou as exportações, atingindo 31.700 unidades, seguido pelo Etios (produzido até agosto de 2023), com 22.030, pelo Corolla e o Yaris, com volume total de 28.689 unidades.

“A liderança da Toyota em exportações no ano é resultado do nosso compromisso de longa data em oferecer produtos de alta qualidade, durabilidade e confiabilidade ao mercado regional. A atuação estratégica nas exportações a partir do Brasil também fortalece a nossa produção local e toda cadeia produtiva, ampliando a competitividade e proporcionando importante geração de emprego e renda no país.”, Rafael Chang, presidente da Toyota do Brasil.

A notável atuação nas exportações permitiu à Toyota do Brasil adotar uma gestão mais equilibrada em relação às vendas ao mercado doméstico e regional. No último ano, 40% da produção nacional da Toyota foram destinados aos países da América Latina e Caribe, número este que está muito acima da média do setor automotivo brasileiro.

Adicionalmente, ao oferecer os modelos com a tecnologia híbrida – Corolla Sedã e Corolla Cross, produzidos de forma pioneira no Brasil – para o mercado regional, a companhia contribui com a descarbonização de toda a região, e ainda reforça a pauta de tecnologia nas exportações da indústria brasileira.

**Produção**

No ano de 2023, a Toyota manteve constante o volume de produção de suas fábricas. O total foi de 212.385 unidades fabricadas, sendo 155.411 na planta de Sorocaba e 56.974 em Indaiatuba.

No mesmo período, foram produzidos 42.886 veículos híbridos e híbridos flex, reforçando ainda mais o compromisso da Toyota com a sustentabilidade e descarbonização de sua frota, destacando o investimento da montadora em tecnologias mais limpas e eficientes.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para o seguinte Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

Ícone

Descrição gerada automaticamente Uma imagem contendo Ícone

Descrição gerada automaticamente

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 66 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 70 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**