**Toyota está entre as 3 mais bem avaliadas em Talentos, segundo ranking Merco**

* *Esta é a primeira edição do Merco Talento no Brasil*
* *De acordo com o Monitor, a companhia lidera a lista do setor automotivo*
* *Pesquisa levou em consideração cinco ondas de avaliação e entrevistas com especialistas e headhunters, sindicatos, profissionais do mercado e universidades*

**São Paulo, novembro de 2023 –** A Toyota do Brasil foi reconhecida nesta terça-feira (5), como uma das empresas com maior capacidade de atração e retenção de talentos do País. De acordo com o ranking divulgado pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco) Talento, a companhia ocupa a 3ª posição entre as 100 empresas avaliadas.

Uma avaliação global da capacidade das empresas foi considerada nesta 1ª edição do ranking, que analisou a marcas para atrair e reter talentos considerando a opinião dos diferentes públicos. Dentre eles, os principais itens avaliados são: qualidade laboral, marca empregadora e reputação interna.

“Ficamos muito honrados com esse reconhecimento, que considera não apenas nossos esforços, mas também reforça nosso compromisso contínuo com as nossas pessoas. Ainda temos muito a avançar, e estamos trabalhando para promover um ambiente inclusivo e soluções para a melhoria de nossos processos e o desenvolvimento dos nossos profissionais, destaca Juliana Fochi, gerente geral de Gestão de Talentos e Cultura da Toyota para América Latina.

**Metodologia Merco**

A metodologia da 1ª edição da pesquisa incluiu cinco etapas de avaliação, com 10 diferentes grupos/fontes de informação. A seleção parte de uma entrevista com colaboradores de grandes empresas, que apontam 10 companhias com melhor reputação entre as 100 empresas avaliadas pelo Monitor.

A avaliação também passa por diversos outros grupos, incluindo responsáveis pela área de Recursos Humanos, especialistas e headhunters, sindicatos, catedráticos e universitários.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:

Placa vermelha com letras brancas

Descrição gerada automaticamente com confiança médiaÍcone

Descrição gerada automaticamente**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui três unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos* plug-in*, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019, a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 68 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“*Happiness for All*”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – **lassis@toyota.com.br**

Kelly Buarque – **kbuarque@toyota.com.br**

Kessia Santos –[**kosantos@toyota.com.br**](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

**toyota@rpmacomunicacao.com.br**

Guilherme Magna – (11) 98600-8988

Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473

Henrique Carmo – (11) 98058-6298

Tel.: (11) 5501-4655