**Toyota híbrido flex é destaque no motor show da Indonésia**

* *Toyota do Brasil forneceu o Corolla Cross, um de seus híbridos flex, fabricados em Sorocaba, São Paulo, para evento na Indonésia*
* *Toyota amplia seu compromisso com biocombustíveis em alinhamento à agenda brasileira de descarbonização*
* *A empresa, que produz localmente veículos híbridos flex, intensifica esforços para disseminar a tecnologia brasileira em linha com a Global Biofuels Alliance lançada na reunião do G20 na Índia*
* *Com mais essa iniciativa, a Toyota do Brasil visa ampliar a cooperação técnica e tecnológica para promover biocombustíveis e veículos híbridos flex – tecnologia nacional – como caminhos para a transição energética global*

**São Paulo, 18 de setembro de 2023 –** Durante o GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2023, na Indonésia, a Toyota evidenciou seu compromisso com a sustentabilidade e a inovação tecnológica mundial. O destaque de sua apresentação no evento foi a exibição de um Corolla Cross HEV FFV brasileiro, feito em Sorocaba, símbolo tangível do pioneirismo da Toyota na fabricação de veículos híbridos flex no País.

O HEV FFV, sigla para veículos híbridos flex, combina um sistema híbrido com um motor a combustão flex que trabalha em sinergia com duas unidades elétricas. Alimentando os motores elétricos, há uma bateria híbrida de níquel-hidreto metálico localizada embaixo do banco traseiro. O veículo conta ainda com um sistema de freios regenerativos, convertendo energia cinética em elétrica durante frenagens e desacelerações, recarregando assim as baterias. Adicionalmente, o motor a combustão flex também pode funcionar como gerador para recarregar as baterias. Sua base é um sistema “híbrido full”, similar ao utilizado no Corolla Sedã e Corolla Cross, que tem bateria de alta capacidade e um motor elétrico de maior potência, gerando uma eficiência energética em torno de 70% maior quando comparado com modelos movidos somente a combustão, pois tem energia suficiente para mover o carro exclusivamente no modo elétrico por longas distâncias.

Esta inovação, que combina propulsão elétrica com a flexibilidade de usar etanol ou gasolina, já é consolidada em locais como o Brasil. Outro destaque da apresentação foi o Fortuner, um veículo já produzido na Indonésia, adaptado para funcionamento com bioetanol E100.

A apresentação do Corolla Cross HEV FFV brasileiro é parte da estratégia "multi-pathway" da Toyota do Brasil, que reconhece a importância de explorar múltiplas ‘rotas tecnológicas’ para atingir a neutralidade de carbono. Essas rotas, adaptadas ao contexto de cada país, vão desde híbridos flex, que integram a eficiência elétrica com a vantagem do etanol brasileiro, a veículos de célula de combustível (FCEVs) que utilizam hidrogênio para gerar eletricidade. Também estão incluídos os veículos elétricos a bateria (BEV), que dependem exclusivamente de energia armazenada em baterias recarregáveis, e os automóveis híbridos plug-in (PHEVs), que combinam características dos elétricos e híbridos convencionais. Esta abordagem diversificada reflete a visão da Toyota de que não há uma solução única para todos os desafios da descarbonização, mas uma série de soluções que devem ser alinhadas às realidades e infraestruturas específicas de cada região

A Toyota demonstra seu apoio ao governo da Indonésia na busca por energias alternativas com a apresentação de veículos movidos a etanol. No Brasil, esses veículos não são novidade, já são 20 anos de experiência com a tecnologia flex e 4 anos com a tecnologia hibrida flex, das quais mais de 60 mil unidades já foram produzidas e vendidas. O país tem ampla produção de etanol, um biocombustível que comprova sua eficácia na redução de CO2, e que está disponível em mais de 42 mil postos de combustível em todo o território nacional.

A preeminência do Brasil na produção de bioetanol também foi citada durante o evento, com Bruno Breitenbach, Adido Agrícola da Embaixada do Brasil na Indonésia, salientando a importância das escolhas dos consumidores na migração para combustíveis alternativos.

**Biocombustíveis em Foco Global**

Em uma reunião histórica durante a Cúpula do G20, o Ministro do Petróleo e Gás Natural e da Habitação e Assuntos Urbanos da Índia, Shri Hardeep Singh Puri, anunciou o lançamento da Aliança Global para Biocombustíveis (GBA). Esta iniciativa, apoiada por nações chave e organizações internacionais, almeja acelerar a cooperação entre os maiores produtores e consumidores de biocombustíveis. Notavelmente, Evandro Gussi, Presidente e CEO da UNICA Brasil, e o Ministro de Minas e Energia do Brasil, Alexandre Silveira, foram elogiados por suas contribuições vitais à formação da GBA.

Em suas palavras, Roberto Braun, Diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Toyota do Brasil, comentou: “A iniciativa da Aliança Global é uma confirmação do reconhecimento mundial da importância dos biocombustíveis na transição para um futuro com emissões líquidas zero. Estamos entusiasmados em contribuir para essa transformação e em compartilhar nossas inovações com o mundo, em especial com a exibição dos veículos híbridos flex produzidos no Brasil”. Após essa reunião da Cúpula do G20, que também contou com a presença do Presidente Lula, houve a ratificação e assinatura formal do compromisso pelos líderes dos diversos países participantes, incluindo representantes dos EUA e Índia, reforçando o acordo global em favor dos biocombustíveis.

Assim, no contexto global, a Toyota reforça seu compromisso com o futuro dos biocombustíveis. Além disso a empresa tem intensificado esforços na disseminação da tecnologia híbrida flex, que combina os conceitos de veículos híbridos ao biocombustível, e se posiciona na vanguarda da transição energética, não somente no Brasil, mas inclusive em países emergentes como Índia e Colômbia.

A conferência também destacou os desafios e potenciais dos recursos naturais da Indonésia no desenvolvimento de biocombustíveis. A Toyota, alinhada aos esforços de países líderes em bioetanol como o Brasil, está determinada a liderar a transição para combustíveis mais limpos, reiterando a importância dos esforços conjuntos na descarbonização global e a propagação de tecnologias inovadoras para um futuro sustentável.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***Sobre a Toyota do Brasil***

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de seis mil pessoas.*

*A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos plug-in, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio.*

*Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius. Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil.*

*Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (Happiness for All) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – lassis@toyota.com.br

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – kosantos@toyota.com.br

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Henrique Carmo - (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**