**TOYOTA GAZOO Racing anuncia chegada do GR Corolla ao Brasil**

* *GR Corolla faz sua primeira aparição pública neste final de semana no Autódromo de Interlagos*

A Stock Car acaba de ganhar um novo carro madrinha para a etapa de Interlagos deste final de semana: o Toyota GR Corolla, hatch esportivo desenvolvido pela TOYOTA GAZOO Racing que chega ao Brasil em 99 unidades com muita exclusividade e alta performance. Essa será a primeira aparição pública de um dos carros mais aguardados do ano.

O GR Corolla também será o convidado especial da comemoração de 150 corridas da Stock Car em Interlagos. A rodada dupla da principal categoria do automobilismo brasileiro será disputada neste domingo a partir das 13h40, com o GR Corolla puxando a fila do grid com mais de 30 carros.

Desenvolvido de entusiasta para entusiasta, o GR Corolla é o primeiro carro 100% esportivo a ser trazido pela Toyota ao Brasil em mais de 65 anos de histórica da marca por aqui. O hatch esportivo é impulsionado pelo motor turbo intercooler de três cilindros em linha 1.6L que gera 304 cavalos de potência máxima e 37,7 kgfm de torque. A transmissão é manual de seis marchas e o sistema GR-Four garante uma tração eficiente para as quatro rodas.

O GR Corolla está disponível em quatro cores: Branco Polar (sólido), Preto (sólido), Vermelho (metálico) e Cinza Precious Metal (metálico). As versões disponíveis são Core (R＄ 416.990) e Circuit (R＄ 461.990). As 99 unidades à venda do GR Corolla desembarcaram nesta semana nas quatro GR Garage do Brasil, presentes em São Paulo, Porto Alegre, Curitiba e Florianópolis.

A TOYOTA GAZOO Racing foi criada em 2007 e está presente na Stock Car desde 2020, levando às pistas justamente a história do Corolla, modelo que abriu as portas para a Toyota no automobilismo desde a sua estreia no WRC, em 1973.

**Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**

A divulgação deste material colabora diretamente para os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sobre a TOYOTA GAZOO RACING**

A TOYOTA GAZOO Racing incorpora o compromisso da Toyota de superar todos os limites para fabricar carros “cada vez melhores”, de criar novas tecnologias e soluções sob as condições extremas do automobilismo e de nunca parar de inovar. A TOYOTA GAZOO Racing faz corridas com seus carros para superar os limites e aprender com os desafios mais difíceis. Competir em todo tipo de estrada, independentemente do desafio, inspira a TOYOTA GAZOO Racing a construir carros “cada vez melhores” e a projetar o futuro DNA da Toyota para levar a liberdade, a aventura e a alegria de dirigir a todos.

**Sobre a Toyota do Brasil**

*A Toyota do Brasil está presente no País há 65 anos. Possui quatro unidades produtivas, localizadas em Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, todas no Estado de São Paulo, e emprega cerca de 6 mil pessoas. A Toyota é a montadora líder em eletrificação no mundo: desde 1997 já foram comercializados mais de 20 milhões de automóveis mais limpos, sejam modelos híbridos, híbridos flex, híbridos ‘plug-in’, 100% a bateria ou movidos a hidrogênio. Com o objetivo de impulsionar a eletrificação da frota de veículos no Brasil, em 2013, a Toyota lançou o primeiro veículo híbrido em nosso país, o Toyota Prius.*

*Em 2019 a companhia foi além, inovando mais uma vez para oferecer o único híbrido flex do mundo – fabricado com exclusividade no mercado brasileiro –, o Corolla Sedã, e, em 2021, o primeiro SUV híbrido flex do mercado, o Corolla Cross, também fabricado no País. Atualmente, já são mais de 55 mil carros eletrificados com a tecnologia híbrido flex em circulação pelo Brasil. Em 2020, lançou a KINTO, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frotas a uma sociedade em transformação. Também reforçou sua marca GAZOO, por meio de iniciativas que desafiam a excelência de seus veículos. Tem como missão produzir felicidade para todas as pessoas (“Happiness for All”) e, para tanto, está comprometida em desenvolver carros cada vez melhores e mais seguros, além de avançar nas soluções de mobilidade. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Mais informações:* [*Toyota Global*](https://www.toyota-global.com) *e* [*Toyota do Brasil*](https://www.toyota.com.br)*.*

**Mais informações**

**Toyota do Brasil – Departamento de Comunicação**

Lilian Assis – [lassis@toyota.com.br](mailto:lassis@toyota.com.br)

Kelly Buarque – kbuarque@toyota.com.br

Kessia Santos – [kosantos@toyota.com.br](mailto:kosantos@toyota.com.br)

**RPMA Comunicação**

toyota@rpmacomunicacao.com.br

**Guilherme Magna – (11) 98600-8988**

**Leonardo de Araujo – (11) 96084-0473**

**Cauê Malatesta – (11) 97200-7570**

**Henrique Carmo – (11) 98058-6298**

**Tel.: (11) 5501-4655**